

FORMATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES DU COMITÉ D'ENTREPRISE (CE)

OBJECTIFS

Ce stage vise à :

- ✓ Définir le champ d'action du CE (ses attributions),
- ✓ Assimiler les notions fondamentales d'économie et de gestion pour une bonne compréhension et communication dans l'entreprise.

À son terme, les stagiaires devront comprendre et interpréter les données de leur entreprise et envisager un mode de fonctionnement interne.

PUBLIC

- Membre des comités d'entreprise (CE).

CONTENUS

- Champ d'action du comité d'entreprise
- Économie : analyse de la situation économique de l'entreprise
- Gestion : analyse des caractéristiques de l'entreprise juridique, financière, exploitation
- Conclusion

PRE REQUIS

INSCRIPTION

AFPI ARTOIS DOUAISIS

SUPPORTS ET MATERIEL

- Études de cas concrets
- Exercices pratiques
- Exposés avec documentation

MODALITES PRATIQUES

Durée : 3 jours

Coût : sur devis

Intervenant : Spécialisé

Inscriptions :

AFPI ARTOIS DOUAISIS

ZAC Du Bord des Eaux – BP 29

62251 HENIN BEAUMONT Cedex

Tél : 03.21.13.10.00 – Fax : 03.21.13.10.01

FILIERE

**GESTION ADMINISTRATIVE ET DE
GESTION**

PROGRAMME DETAILLE

INTRODUCTION

- Rappel du cadre général et légal de la consultation du CE en matière économique.
- Définition précise et détaillée des modalités de consultation du CE, et du concept de « *pour avis* » du CE.

Cette étude de l'action du CE, et des domaines où celle-ci se déroule, met en évidence les sujets à traiter ensuite dans les domaines de l'économie et de la gestion de l'entreprise.

A. ETUDE DETAILLEE DES ATTRIBUTIONS DU CE.

- Rappel et définition des principes fondamentaux de la consultation et l'information.
- Quelles sont les conditions d'application de ce rôle ?
- Quels sont les sujets concernés respectivement ?
- Quelles sont les finalités de cette action pour la communication dans l'entreprise ?
- Quelles attitudes respectives, entre le CE et la direction de l'entreprise, permettent le meilleur exercice de la fonction du CE ?

B. ECONOMIE : ANALYSE DE LA SITUATION ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

Objectif : Analyser la place de l'entreprise

- Étude structurelle du secteur d'activité auquel appartient l'entreprise (Méthode Precepta).
- Relation avec l'environnement économique national et international :
 - Indicateurs
 - Facteurs en action.
- Synthèse économique sur l'entreprise.

Moyens :

- Étude documentaire: revues professionnelles, statistiques.
- Méthodologie d'étude : recherche des indicateurs professionnels, synthèse de groupe sur la situation de l'entreprise.
- Mise en évidence des relations de l'entreprise avec son environnement économique

C. GESTION : ANALYSE DES CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE (JURIDIQUE, FINANCIERE, EXPLOITATION)

- Étude structurelle : à l'aide du plan comptable, étude de la composition de l'entreprise et influence sur son exploitation.
- Étude d'indicateurs fondamentaux (ratios financiers).
- Étude conjoncturelle : étude de la gestion de l'exploitation : les comptes, les marges, les soldes de gestion.

Le programme traitera de l'environnement économique dans son sens le plus large au plus détaillé : rentabilité de l'entreprise, et les sujets traités au fur et à mesure sont intégrés aux précédents afin de mettre en évidence l'importance de l'interaction et de la complexité des systèmes confirmant aspects extérieurs et intérieurs des facteurs jouant dans l'entreprise.

D. SYNTHESE SUR L'ENTREPRISE

E. CONCLUSION