

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES MUC

OBJECTIFS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Assistant (e) commercial (e),
- Assistant (e) Chef de rayon,
- Chef de marché,
- Directeur,
- Adjoint de magasin,
- Manager

PUBLIC

- Jeune âgé de 16 ans à 26 ans,
- Titulaire du Baccalauréat,
- Et souhaitant s'investir dans un poste impliquant des responsabilités.

CONTENUS

Thèmes abordés et savoirs, présentés ci-dessous.

PRE REQUIS

- Bonne présentation
- Mobilité géographique.

VALIDATION DES ACQUIS

BTS MUC

SUPPORTS ET MATERIEL

- Apports théoriques
- Application en entreprise (stage)

MODALITES PRATIQUES

Durée : 1100 heures (2 jours par semaine en centre)
Calendrier : nous consulter
Coût : sur devis

Inscriptions :

AFPI ARTOIS DOUAISIS
ZAC DU BORD DES EAUX BP 29
62251 HENIN BEAUMONT CEDEX
Tél : 03 21 13 10 00 Fax : 03 21 13 10 01

FILIERE

ACTION COMMERCIALE

MATIÈRES ABORDÉES

➤ **MATIERES TRADITIONNELLES COMMUNES A TOUS LES BTS :**

- Anglais,
- Économie générale,
- Management de l'entreprise,
- Droit,
- Français.

➤ **MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES**

- Organisation des entreprises,
- Rôle et fonctions du manager,
- Management des équipes commerciales et gestion de l'unité commerciale.

➤ **GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE ET DEVELOPPEMENT DE L'UNITE COMMERCIALE**

- Concepts de base du marketing,
- Marketing des réseaux,
- Marketing opérationnel (gestion de l'offre, relations avec la clientèle, gestion de projet, organisation de l'information, analyse des performances, communication de l'unité commerciale) ...

➤ **OUTILS DE GESTION ET INFORMATIQUE APPLIQUEE STATISTIQUES**

- Statistiques.
- Éléments comptables de base : comptabilité générale.
- Outils de gestion commerciale internationale.
- Analyse comptable : analyse du compte de résultat et du bilan.
- Analyse des coûts.
- Gestion prévisionnelle.
- Techniques financières.

➤ **INFORMATIQUE ET TELEMATIQUE APPLIQUEES**

- Utilisation des progiciels et de logiciels de gestion.

➤ **MERCATIQUE**